

# MEMORIA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

HOTELES UTHGRA TURISMO 2022



NOSOTROS SOMOS  
**VOS**  
VALORAMOS OBJETIVOS SUSTENTABLES

# INDICE

- 02 | Compromiso y declaraciones de la Dirección
- 03 | Alcance y enfoque
- 04 | Perfil de la organización
- 05 | Resultados 2022
- 06 | Próximos desafíos





# Mensaje de la Dirección

Hoy se debería divulgar que la *sostenibilidad turística* es sinónimo de mejora en la calidad de productos y servicios que se ofrecen.

Ya no quedan dudas, de que la propia supervivencia del turismo depende de la sostenibilidad; la eficiencia energética, la disminución de emisiones de CO2, la construcción respetuosa con el medio ambiente, el uso de materiales naturales, la aplicación de buenas prácticas organizativas y laborales, son partes indispensables de una buena gestión hotelera.

El turismo sostenible tiene el potencial de convertirse en una expresión tangible del desarrollo turístico, sin embargo corre el riesgo de permanecer inerte en la medida que no ocurra una transferencia efectiva de las ideas hacia la acción.

Es indispensable transmitir y mejorar la comunicación dando a conocer todas las iniciativas y experiencias sostenibles que se realizan en cada lugar, continuar capacitando a los colaboradores, reinventarnos para que las experiencias sostenibles sean atractivas creando un impacto positivo en los huéspedes, que contribuya a mejorar la calidad de vida, que redundará en una mejora de la calidad de la experiencia turística.

*Patricia Matovano | Directora de Turismo Hoteles UTHGRA*

# Alcance y enfoque

Este reporte abarca el período comprendido entre **enero y diciembre de 2022**.

Los resultados se presentan siguiendo los lineamientos del **SDG Compass**, presentando las acciones y su impacto en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

La intención de este documento es compartir con los colaboradores y sociedad en general los compromisos y acciones realizadas por los hoteles **UTHGRA Turismo** en el marco de su plan de acción sustentable. Esperamos que la información proporcionada a lo largo de este reporte resulte inspiradora para quien la lea, motivando réplicas y mejoras.

Este reporte es de carácter voluntario y no cuenta con verificación externa.



# Perfil de la Organización

La **Unión de Trabajadores Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA)**, dentro de su área de incumbencia, tiene una función social para con los trabajadores de la actividad.

La estructura de la organización cuenta con una Dirección de Turismo que gestiona hoteles en los destinos de Mar del Plata (Buenos Aires) y Los Cocos (Córdoba).

Dichos hoteles cuentan con la certificación Hoteles más Verdes en el nivel oro, desde el año 2021.

Durante 2022, además, nos adherimos a la **Declaración de Glasgow**, reforzando nuestro compromiso con la acción climática global y con la emisión neta de cero Gases de Efecto Invernadero antes del año 2050. Esto marcará nuestra hoja de ruta a partir de 2023, la cual inició en 2012 pero se desaceleró entre 2021 y 2022, por causa de la pandemia de COVID-19.

## Política de Sustentabilidad

Para UTHGRA, la sustentabilidad es el pilar de nuestra estrategia de desarrollo y un compromiso transversal a todos los procesos que llevamos adelante en los hoteles, que procura minimizar los efectos negativos de la actividad hotelera e impulsar aquellos impactos positivos que resguarden la economía, el ambiente, la creación de empleo y los derechos, el respeto y la salud de la comunidad local.

Para asegurar la correcta gestión, involucramos a todos nuestros públicos, desde empleados y empleadas, hasta huéspedes, empresas proveedoras, personas afiliadas y diferentes sectores de la sociedad. A su vez, quienes trabajan en la Unión - independientemente de su posición-, son responsables de conocer y poner en práctica los lineamientos establecidos.

Asimismo, cumplimos con toda la legislación Nacional, Provincial y Municipal vigente respecto a la actividad que nos involucra y todos los requisitos voluntarios que desde la organización compartimos.

Desde la Dirección de Turismo y Medio ambiente somos los responsables de gestionar e impulsar esta política, sometiéndola a una revisión periódica.

También, difundimos y promovemos los enunciados de ésta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, por medio del seguimiento y medición de objetivos que nos permitan trabajar por un mundo cada vez más justo, saludable y sustentable.



# Resultados 2022

En **UTHGRA Turismo** estamos alineados con la **Agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Si bien tenemos una priorización para maximizar nuestro aporte a su cumplimiento, algunas de nuestras acciones contribuyen al cumplimiento de otros ODS, por lo que en este reporte presentamos los resultados obtenidos en cada uno de ellos.



## Nuestros objetivos prioritarios





## ODS 2

**Poner fin al hambre, lograr seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

### Donación de alimentos

	Cantidad	Institución beneficiada
Mar del Plata	557 kg	Banco de Alimentos
Los Cocos	550 kg	Policía y Jardín de infantes de la municipalidad de Los Cocos

### Producción en huertas orgánicas

	Cantidad	Huerta
Mar del Plata	S/D	Hotel UTHGRA Presidente Perón y Balneario UTHGRA del Mar
Los Cocos	517 kg	Hotel Los Cocos, se producen aromáticas, frutilla, frambuesa, árboles frutales, verduras y hortalizas.



## ODS 3

**Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.**

Nuestros colaboradores son nuestro principal recurso. Por eso priorizamos su salud y bienestar, generando talleres y espacios para promover el cuidado del cuerpo en la jornada laboral y evitar lesiones.

### Campañas y/o acciones realizadas

	Cantidad	Descripción
Mar del Plata	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de vacunación contra la gripe para empleados.</li> <li>• Charla salud en el deporte, organizada con el Club Aldosivi.</li> <li>• Programación de ejercicios de elongación para el cuidado de la salud en el trabajo una vez por semana</li> <li>• Posibilidad de usar el gimnasio del balneario sin costo, si cumplen las condiciones establecidas en el reglamento interno.</li> </ul>
Los Cocos	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller de posturas y cuidados ergonómicos.</li> <li>• Campaña de prevención de cáncer de mama, cáncer de próstata, cáncer de piel.</li> <li>• Campañas de donación de sangre y vacunación infantil.</li> <li>• Descuento para el gimnasio a los colaboradores.</li> <li>• Compra de sillas ergonómicas para personal que trabaja en oficinas.</li> <li>• Permisos autorizados para que los colaboradores se puedan vacunar.</li> <li>• Programación de ejercicios de elongación para el cuidado de la salud en el trabajo una vez por semana.</li> </ul>



## ODS 4

**Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.**

### Horas de capacitación dictadas

	Hotel	Horas totales	Promedio x empleado
Mar del Plata	UTHGRA Presidente Perón	1380	25 horas/persona
	UTHGRA Sasso	4082	29 horas/persona
Los Cocos	UTHGRA Los Cocos	2010	15 horas/persona



## ODS 6

**Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.**

El agua es un recurso escaso, principalmente en Los Cocos, por lo que tenemos un fuerte compromiso para optimizar acciones y procesos internos para reducir su consumo.

Contamos con plantas de tratamiento de agua y sistemas de filtrado que nos permiten recuperar el agua de lluvia, el agua de descarte de las plantas de ósmosis inversa, el agua del último ciclo de enjuague de la lavandería (solo en UTHGRA Los Cocos), el agua de purga de los termotanques solares (solo en UTHGRA Los Cocos) y el agua tratada en la planta de efluentes (solo en UTHGRA Los Cocos), para aprovecharla en usos donde no requerimos potabilizarla, como es el riego de zonas verdes.

En nuestras piscinas, la limpieza se realiza con un sistema de robots para optimizar su mantenimiento y un circuito de recuperación de agua mediante retro lavados.

Tenemos política de recambio de toallas y sábanas para invitar a los huéspedes a no cambiarlas todos los días.

Trabajamos en la sensibilización de nuestros huéspedes para que también hagan un uso responsable del agua.

Nuestro equipo de trabajo se encuentra comprometido con el cumplimiento de los procedimientos de ahorro del agua.

## TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL Y REUTILIZACIÓN PARA RIEGO



En el Hotel UTHGRA Los Cocos tenemos una planta para el tratamiento de los líquidos cloacales que funciona con lodos activados. Esto significa que, después de usar el agua, la conducimos a una planta de tratamiento por donde es depurada a través de varios procesos (desengrase, cribado -filtrado para retención de sólidos gruesos-, sedimentación primaria, cámara de aireación, sedimentación secundaria y desinfección). Tratamos en promedio 41 metros cúbicos/día. Al terminar el proceso, el agua está limpia y es segura para ser utilizada en el riego por aspersión de las áreas verdes del hotel.



## RECUPERACIÓN DE AGUA PARA REDUCIR EL CONSUMO DEL LAVADERO



En el Hotel UTHGRA Los Cocos recuperamos el agua de lluvia, el descarte de agua de ósmosis inversa, el agua de purgue de los termostanques solares y de las fases de enjuague del lavadero, para pasarlas por un proceso de desinfección con ozono y luego poder reutilizar el agua tratada en el proceso de lavado.

Esto nos permite ahorrar, en promedio, 30 m3 de agua sanitizada por mes.

El ozono es un poderoso desinfectante por sus propiedades oxidantes, reduce de manera sustancial los problemas el consumo de agua y productos químicos en el proceso de lavado, además de mejorar la limpieza y textura de los tejidos, y de reducir costos.

## Promedio de consumo de agua potable por pasajero

	Hotel	m3 de agua potable/persona-noche
Mar del Plata	UTHGRA Presidente Perón	0,12
	UTHGRA Sasso	0,35*
Los Cocos	UTHGRA Los Cocos	0,21

\*Dentro del hotel UTHGRA Sasso funciona la lavandería en donde se lava y plancha la ropa blanca de ambos hoteles, por lo que el indicador incluye un porcentaje del consumo correspondiente al hotel UTHGRA Presidente Perón. Durante 2023 trabajaremos en la medición de esta incidencia para identificar oportunidades de mejora.

Promedio de consumo por huésped: 0,23 m3/persona-noche

## Promedio de consumo de agua potable por pasajero

	Hotel	Consumo de agua potable/pax
Mar del Plata	UTHGRA Presidente Perón	10 m3 de agua de descarte de ósmosis inversa se utilizaron para limpieza de patio interno
	UTHGRA Sasso	52 m3 de agua de lluvia recuperada para riego de áreas verdes
Los Cocos	UTHGRA Los Cocos	25560 m3 de agua recuperada de lavandería, lluvia y efluentes tratados, utilizada para riego de áreas verdes y lavadero



## ODS 7

**Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.**

En UTHGRA Los Cocos y UTHGRA Sasso contamos con termotanques solares para el agua caliente sanitaria, y esperamos poder instalarlos próximamente también en UTHGRA Presidente Perón. Además, en UTHGRA Los Cocos contamos con paneles fotovoltaicos.

Tenemos planes de mantenimiento preventivos para controlar el correcto funcionamiento de las instalaciones y corregir rápidamente cualquier problema técnico que pueda generar aumentos en los consumos energéticos.

Controlamos la temperatura de los aires acondicionados para mantenerlas en el rango de 21°C a 24°C, el cual es óptimo para optimizar los consumos de energía.

Trabajamos en la sensibilización de nuestros huéspedes para que también hagan un uso responsable de la energía.

Nuestro equipo de trabajo se encuentra comprometido con el cumplimiento de los procedimientos de ahorro de energía.

### Promedio de consumo de electricidad por pasajero

	Hotel	Kwh/persona-noche
Mar del Plata	UTHGRA Presidente Perón	5,40
	UTHGRA Sasso	19,33*
Los Cocos	UTHGRA Los Cocos	10,23

*\*Dentro del hotel UTHGRA Sasso funciona la lavandería en donde se lava y plancha la ropa blanca de ambos hoteles, por lo que el indicador incluye un porcentaje del consumo correspondiente al hotel UTHGRA Presidente Perón. Durante 2023 trabajaremos en la medición de esta incidencia para identificar oportunidades de mejora.*

### Energía renovable

	Hotel	Sistemas instalados
Mar del Plata	UTHGRA Presidente Perón	Se instaló iluminación generada con paneles fotovoltaicos en la huerta
	UTHGRA Sasso	Cuenta con 17 termotanques solares que permiten reducir el consumo de gas para calentar el agua sanitaria de la torre nueva. Durante el 2022 se hicieron mejoras en el sistema para alcanzar la máxima eficiencia.
Los Cocos	UTHGRA Los Cocos	Cuenta con 20 termotanques solares que permiten reducir el consumo de gas para calentar el agua sanitaria

**Promedio de consumo por huésped: 11,65 kWh/persona-noche**





## ODS 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

### Indicadores de Recursos Humanos

Hotel	Cantidad de empleados (promedio anual)	% femenino	Índice de rotación
UTHGRA Presidente Perón	67	51%	4,5%
UTHGRA Sasso	98	47%	13%
UTHGRA Los Cocos	102	37%	5,9%



Flyer de comunicación a la comunidad referente al plan de forestación de Hotel UTHGRA Los Cocos.

### Forestación de Hoteles UTHGRA Mar del Plata con Club Aldosivi.



## ODS 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

### Inversiones destinadas a acciones de protección ambiental

	Horas totales
Mar del Plata	Presupuesto destinado para el sistema de iluminación solar domo invernadero HUPP y donación de árboles para jornada de plantación en Aldosivi.
Los Cocos	Presupuesto destinado para cambiar el gas envasado a gas natural, favoreciendo la optimización en el uso de este recurso, incluyó obra, cañería, mano de obra de operarios, profesionales matriculados y adaptación de equipos existentes. Plantación de 1000 árboles en alianza con la municipalidad de Los Cocos.



## ODS 12

### Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

#### Compras:

- Seleccionamos a las empresas y productos locales por sobre otros a la hora de elegir nuestros proveedores.
- Rechazamos la compra de productos que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente.
- En la medida de lo posible sustituimos productos envasados en empaques pequeños, por productos a granel.
- Divulgamos entre nuestros proveedores habituales nuestro compromiso con la sustentabilidad social y medioambiental e intentamos implicarlos en nuestras campañas de responsabilidad social.
- Priorizamos la contratación y adquisición de productos y servicios que generan buenas prácticas ambientales.

#### Compras:

- Separamos los residuos aprovechables (papel, cartón, plástico, aluminio, vidrio) y los entregamos a organizaciones que se encargan de su reciclaje.
- Pesamos los residuos generados y monitoreamos de manera permanente las cantidades y correcta separación para reducir cada vez más el volumen de residuos que van a relleno sanitario.
- En UTHGRA Los Cocos tenemos una compostera y el abono generado es utilizado en la huerta orgánica.
- En el verano 2023 iniciamos una campaña para la reducción del desperdicio de alimentos, tema que estaremos trabajando con mayor profundidad durante todo el año.
- Realizamos jornadas de limpieza de playa en Mar del Plata.
- Los alimentos preparados que no son consumidos (sobrantes de eventos) y que están en buen estado, son donados a comedores y al Banco de Alimentos.

Tipo de acción	Descripción
Sensibilización de huéspedes y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización a huéspedes en la huerta del HUPP.</li> <li>• Actividades de educación ambiental en el miniclub en vacaciones de invierno HUS.</li> <li>• Caminata de limpieza de playas.</li> <li>• Participación en foro RSE de Fortalecerse.</li> <li>• Presentación del plan de gestión de residuos para empresas de la UCIP.</li> <li>• Comunicación a huéspedes.</li> <li>• Comunicación RRSS.</li> </ul>
Reducción y separación de residuos	<p>Donación de aproximadamente 60 kg/mes de restos de comida para alimento de animales.</p> <p>Cantidad de residuos generados por hotel: HUS: 10683 kg orgánicos (basura), 2807 kg papel y cartón, 422 kg vidrio, 959 kg plástico PET. HUPP: 6592 kg orgánicos (basura), 1198 kg papel y cartón, 765 kg vidrio, 1140 kg plástico PET.</p>
Compras	<p>21% de los proveedores cumplen prácticas de comercio justo.</p> <p>51% de los proveedores son locales.</p> <p>44% de los proveedores cuentan con alguna certificación de calidad o producción sustentable.</p>

Mar del Plata



Limpeza de playa en Mar del Plata

Los Cocos

Tipo de acción	Descripción
Sensibilización de huéspedes y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semanalmente se realiza la sensibilización de los huéspedes en la huerta orgánica del hotel.</li> <li>• Participamos como Jurado de la 2 ECOFERIA, gestión de residuos 4 R, enmarcado en el Proyecto Educativo Institucional.</li> <li>• Jurado de proyectos de sustentabilidad donde participaron alrededor de 50 emprendedores y estudiantes de todos los niveles (convocatoria de 1800 personas).</li> <li>• El equipo de sustentabilidad del Hotel UTHGRA Los Cocos presentó su Plan de acciones sustentables y Huella del Carbono a actores clave del sector turismo en el Valle de Punilla.</li> <li>• Mediante la organización Hacendosas de Punilla se gestionó la donación de ropa blanca (20 manteles) para confección de cortinas y mantelería para la escuela rural 25 de mayo del paraje de Río Pinto.</li> <li>• En alianza con la organización Hilanda Sustentable, organización que realiza trabajo en redes colaborativas y capacitaciones para minimizar el impacto ambiental textil, se donaron 150 kg de mantelería y retacería para la confección de delantales y utensilios de cocina (destino la Asociación Ecofem de la ciudad de Córdoba) y la confección de cuchas para perro (destino Municipio de Arroyito).</li> </ul>
Reducción y separación de residuos	<p>Participación del equipo de sustentabilidad con la Fundación Nuevas Generaciones para el tratamiento y Gestión de Residuos en la zona de Punilla.</p> <p>Participación en la reunión para intercambiar experiencias con referentes de ambiente, jefes comunales y expositores para el tratamiento de residuos en la zona.</p>
Compras	<p>18% de los proveedores cumplen prácticas de comercio justo.</p> <p>76% de los proveedores son locales.</p> <p>53% de los proveedores cuentan con alguna certificación de calidad o producción sustentable.</p>



Sensibilización a huéspedes en la huerta del Balneario UTHGRA del Mar



Sensibilización en el domo de invernadero del hotel UTHGRA Presidente Perón



Caminatas de educación ambiental y forestación de UTHGRA Los Cocos



## ODS 13

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

### Promedio de emisiones de CO2\*

	Hotel	Ton CO2e/año	Promedio kg CO2e/noche
Mar del Plata	UTHGRA Presidente Perón	396,4	3,62
	UTHGRA Sasso	937	15,05
Los Cocos	UTHGRA Los Cocos	296	5,56

\*Cálculo realizado con alcances 1, 2 y 3 parcial. No incluye las emisiones asociadas a la generación de residuos sólidos.

**Huella de carbono promedio: 8 kg/CO2e/pasajero-noche**

Durante 2022 en UTHGRA Turismo firmamos Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, con el propósito de liderar y armonizar el impacto de la actividad turística. En el marco de este propósito tenemos un plan para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas a través de la reducción del consumo de energía de fuentes fósiles, aumentando el uso de energía generada a través de fuentes renovables y realizando jornadas de plantación de árboles.

Las acciones de reforestación realizadas en 2022 en Mar del Plata y Los Cocos permitieron compensar aproximadamente 298 Ton CO2eq.



## ODS 17

Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Hacemos alianzas y nos vinculamos con organizaciones de las localidades donde se encuentran los hoteles para realizar donaciones, campañas y acciones de beneficio para la comunidad, tanto ambientales como sociales.

Además, realizamos acciones para promover la inclusión laboral de grupos vulnerables, como personas con discapacidad y personas de escasos recursos.

### Donaciones y acciones de cooperación

	Cantidad	Descripción
Mar del Plata	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colecta comedor</li> <li>• Blancos, alfombras, amenities para Hospital Regional</li> <li>• Huevos de pascua para Palestra</li> <li>• Salones para La Akademia</li> <li>• Ropa de abrigo Hospital Regional</li> <li>• Salón evento salud y deporte Aldosivi</li> <li>• Pantuflas y ropa blanca Hospital Regional</li> <li>• Salones Foro de RSE Fortalecerse</li> <li>• Torta festejo de egresados Jardín 914 (Casa del Niño)</li> <li>• Taller de cocina para jóvenes de la ONG Palestra</li> </ul>

Cantidad	Descripción
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donación de alimentos a los bomberos.</li> <li>• Donación de alimentos Escuela Cecilia Grierson de nivel primario.</li> <li>• Donación de alimentos Grupo de Scouts de todas las edades de la localidad de Los Cocos.</li> <li>• Cesión del espacio SUM para taller de inserción laboral por parte de MC Donalds a alumnos del IPEA No. 343 y presentación del plan de sustentabilidad HULC.</li> <li>• Donación de alimentos para monjas del Monasterio Abba Padre de Los Cocos.</li> <li>• Cesión del SUM para eventos religiosos de la comunidad de los Cocos.</li> <li>• Donación de alimentos y abrigos para los niños de la comuna de Los Cocos.</li> <li>• Cesión de sus instalaciones para llevar a cabo el taller “no más bullying” a cargo de la Defensoría de los Derechos de niños y adolescentes de la provincia de Córdoba.</li> <li>• Cesión de instalaciones para Red Educativa Municipal.</li> <li>• Donación de alimentos a la guardería Municipal Papelitos.</li> <li>• Donación de cocina industrial Grupo de Scouts Brownsie.</li> <li>• Donación de alimentos para Jardín de Infantes Inés de Molina de la localidad de San Esteban.</li> <li>• Donación de alimentos para Instituto San Martín (IDES) Secundario de La Cumbre.</li> <li>• Donación de frazadas al Rotary Club de Capilla del Monte.</li> <li>• Provisión de desayuno y almuerzo para 15 niños de la Guardería Municipal de Los Cocos, diariamente durante todo el año.</li> </ul>

**Alianzas vigentes**

	Descripción
Mar del Plata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecerse</li> <li>• Palestra</li> <li>• Banco de Alimentos</li> </ul>
Los Cocos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuerpo de Bomberos de Los Cocos</li> <li>• Escuela Cecilia Grierson de nivel primario</li> <li>• Monasterio Abba Padre de Los Cocos</li> <li>• Hilanda</li> <li>• Rotary Club de Capilla del Monte</li> <li>• Guardería Municipal de Los Cocos</li> <li>• Planta de clasificación y reciclaje de residuos local</li> <li>• Grupo de Scouts Brownsie</li> <li>• Fundación Nuevas Generaciones</li> </ul>



Firma de convenio con Hilanda



# Próximos desafíos

Comprendemos que nuestro compromiso debe ser constante y las acciones deben mejorar continuamente para dar respuesta a las necesidades que el planeta y la sociedad nos plantean. Sabemos que falta mucho por mejorar, pero durante 2023 tenemos el propósito de profundizar nuestros esfuerzos en cuatro grandes ejes:



Acción climática



Prevención del  
desperdicio de alimentos



Eficiencia hídrica  
y energética



Liderazgo  
e inclusión



Tus preguntas y/o sugerencias son importantes para nuestro equipo.

Podés acercarlas a nuestro correo: [turismo@uthgra.org.ar](mailto:turismo@uthgra.org.ar)





### **Coordinación General:**

Patricia Mantovano  
*Directora de Turismo Hoteles UTHGRA*

### **Coordinación Técnica y Diseño:**

Maricel Gait

Diego Bustos

Sofía Estayno

Néstor Garay

María Florencia Marcilese

Claudia Núñez Sánchez

Marcelo Ortíz

Walter Megía

Equipo de sustentabilidad hoteles UTHGRA Turismo

*Marzo 2023*