

The background features a collage of images: a building with a large sunburst sculpture on its facade, lush green palm-like plants, a white building with a red-tiled roof, and a garden with various green plants and a large, dark, circular metal sculpture. A bright green curved line is at the bottom.

# MEMORIA DE GESTIÓN SUSTENTABLE

HOTELES UTHGRA TURISMO 2020-2021

NOSOTROS SOMOS




VALORAMOS OBJETIVOS SUSTENTABLES



# INDICE

---

- 02.** Compromiso y declaraciones de la Dirección
- 03.** Alcance y enfoque
- 04.** Perfil de la organización
- 05.** La estrategia de sustentabilidad: “Nosotros Somos Vos”
- 07.** Resultados 2020-2021
- 06.** Próximos desafíos



## Compromisos y declaraciones de la Dirección

Luego de dos años de pandemia, no quedan dudas que tanto el cambio climático como la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 guardan una estrecha relación con el crecimiento económico global y su modelo de desarrollo, donde la población, en constante aumento, utiliza desmedidamente los recursos naturales finitos.

Dentro de este escenario, el turismo demostró ser una de las actividades económicas más expuesta y vulnerable, lo que nos debiera cuestionar su propio funcionamiento.

La transformación ambiental que vivimos como consecuencia de nuestro accionar, nos pone en alerta de lo que podría significar la aparición de un nuevo virus, lo que nos posiciona frente a riesgos silenciosos y persistentes. Motivo por el cual, a través de la agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, hemos encontrado el camino para trabajar por la promoción y protección del empleo decente; eje crucial en la lucha por un presente y futuro más justo.

El factor social, junto al económico y ambiental, es identificado como uno de los tres pilares del desarrollo sostenible, sin embargo al día de hoy, existen cuestiones sociales esenciales que no han sido tomadas en cuenta para que efectivamente se produzca una transformación positiva.

Es imprescindible avanzar hacia otro modelo turístico; un modelo más integrado con la naturaleza, que fomente la sostenibilidad en todos sus aspectos. Es fundamental un modelo que vele por el bienestar de todas las personas.

Desde nuestro lugar, trabajamos día a día para satisfacer a todos nuestros huéspedes, con el valor agregado de motivarlos a ser viajeros “cultural y ambientalmente” responsables en sus estancias. Promovemos la mejora del entorno natural y urbano, así como también a fomentar el crecimiento genuino y la generación de oportunidades en las comunidades en las que se encuentran emplazados los establecimientos que gestionamos.

Por supuesto, toda esta labor que realizamos en equipo no sería lo que es sin el compromiso real de nuestro/as colaboradores/as, quienes son protagonistas de las buenas prácticas y formación continua –en materia social y ambiental- que llevamos adelante.

Es importante destacar el acompañamiento de los proveedores y organizaciones con nuestra misma visión del desarrollo sostenible, porque unidos conseguimos potenciar logros colaborativos.

*Patricia Matovano | Directora de Turismo Hoteles UTHGRA*

## Alcance y enfoque

Este reporte abarca el período comprendido entre **enero de 2020 y diciembre de 2021**. Es de **carácter voluntario y no cuenta con verificación externa**.

La intención de este documento es **impulsar el diálogo** y compartir con nuestros grupos de interés -de manera **transparente y legítima**- los compromisos y experiencias que impulsamos desde la *Dirección de Turismo y Medio Ambiente de la Unión*, así como también las tareas y resultados de la gestión sustentable de los hoteles **UTHGRA Los Cocos, UTHGRA Presidente Perón y UTHGRA Sasso**.

Esperamos que la información proporcionada a lo largo de la *Memoria de Sustentabilidad* resulte inspiradora para quien la lea, motivando réplicas y mejoras.



HOTEL UTHGRA  
LOS COCOS - CORDOBA



UTHGRA SASSO  
HOTEL • MAR DEL PLATA



HOTEL UTHGRA  
PRESIDENTE PERON  
MAR DEL PLATA





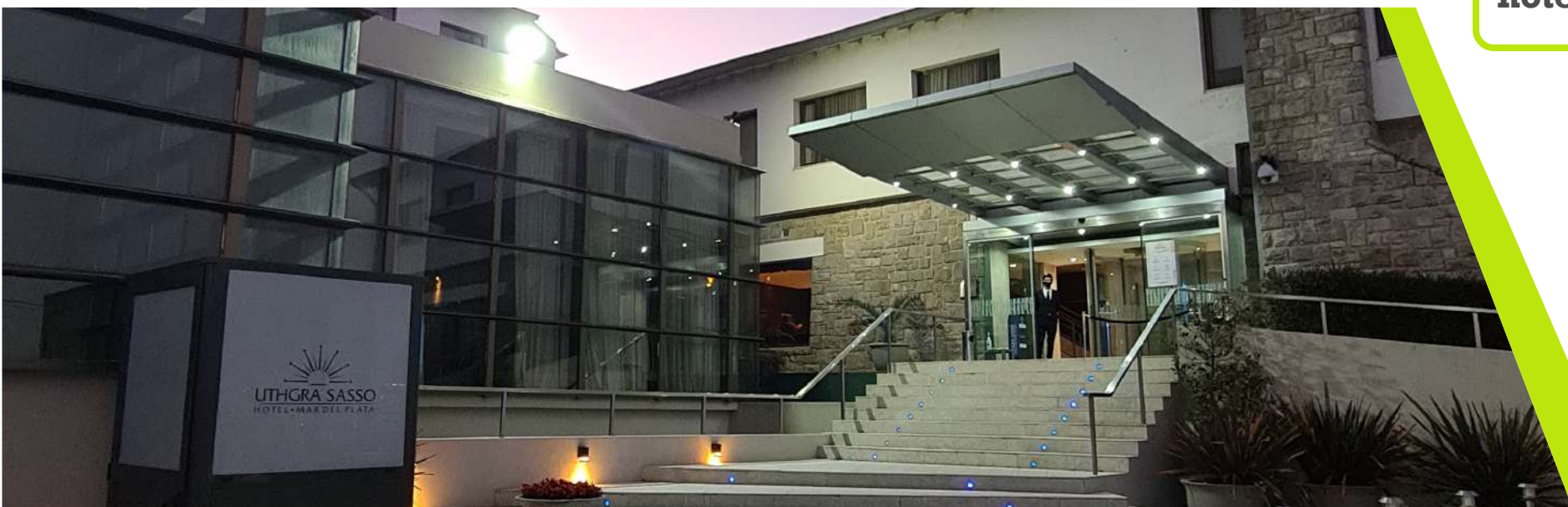
## Perfil de la organización

Dentro de nuestra área de incumbencia, desde la Unión tenemos una función social para con los trabajadores y trabajadoras de la actividad. En la búsqueda de ser líderes en la transformación del sector hotelero, creamos UTHGRA Turismo, una Dirección que impulsa la gestión económica, social y ambientalmente responsable de los hoteles UTHGRA Los Cocos (Córdoba), UTHGRA Presidente Perón y UTHGRA Sasso (Mar del Plata, Buenos Aires).

Desde esta Dirección, trabajamos fuertemente para asegurar condiciones laborales apropiadas y favorecer la mejora continua y la eficiencia en la productividad. Asimismo, nos proponemos ser agentes de cambio, capacitando y compartiendo experiencias con el objetivo de que todos los hoteles del país puedan incorporar los principios del modelo del Triple Impacto.



**Luego de un exhaustivo proceso de auditoría, en 2021 los tres hoteles alcanzaron el nivel “Oro”, el más alto de la certificación Hoteles más Verdes. Este es un distintivo que reconoce y certifica aquellos hoteles argentinos que demuestran una gestión sustentable.**



# La estrategia de sustentabilidad: “Nosotros Somos Vos”

A partir del año 2020, en UTHGRA Turismo decidimos alinear nuestra estrategia de sustentabilidad con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

Para ello, hicimos un análisis de los 17 objetivos y sus metas para identificar el potencial aporte y cumplimiento desde los hoteles, y para lo cual definimos objetivos internos anuales. Si bien muchas acciones pueden contribuir en alguna medida a todos los ODS, desde UTHGRA Turismo seleccionamos objetivos prioritarios para focalizar nuestro trabajo y obtener mejores resultados.



## ODS priorizados



# Política de sustentabilidad

Para UTHGRA, **la sustentabilidad es el pilar de nuestra estrategia de desarrollo y un compromiso transversal** a todos los procesos que llevamos adelante en los hoteles, que procura minimizar los efectos negativos de la actividad hotelera e impulsar aquellos impactos positivos que resguarden la economía, el ambiente, la creación de empleo y los derechos, el respeto y la salud de la comunidad local.

Para asegurar la correcta gestión, **involucramos a todos nuestros públicos**, desde empleados y empleadas, hasta huéspedes, empresas proveedoras, personas afiliadas y diferentes sectores de la sociedad. A su vez, quienes trabajan en la Unión - independientemente de su posición-, son responsables de conocer y poner en práctica los lineamientos establecidos.

Asimismo, cumplimos con toda la legislación Nacional, Provincial y Municipal vigente respecto a la actividad que nos involucra y todos los requisitos voluntarios que desde la organización compartimos.

Desde la Dirección de Turismo y Medioambiente **somos los responsables de gestionar e impulsar esta política**, sometiéndola a una revisión periódica. También, difundimos y promovemos los enunciados de ésta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, por medio del seguimiento y medición de objetivos que nos permitan trabajar por un mundo cada vez más justo, saludable y sustentable.

Marzo 2020

# Política de compras sustentables

La sostenibilidad social y ambiental es una prioridad en nuestra política de compras y la aplicamos, en la medida de lo posible, mediante los siguientes criterios:

- A la hora de elegir proveedores, **priorizamos a las empresas locales.**
- En igualdad de condiciones de calidad, precio y servicio, elegimos productos que cuenten con un **mayor grado de elaboración en las regiones donde no encontramos.**
- En todos los casos, **buscamos manufactura natural y ecológica**, así como también rechazamos la compra de artículos que puedan ser perjudiciales para el ambiente.
- Siempre exigimos a nuestros proveedores la **máxima reducción de sus empaques.**
- En la medida de lo posible, **sustituimos productos envasados en empaques pequeños por artículos a granel.**
- Entre los proveedores habituales **difundimos nuestro compromiso con la sustentabilidad** y los motivamos a sumarse en nuestras campañas de responsabilidad social.
- Priorizamos la contratación y adquisición de productos y servicios que generan **buenas prácticas ambientales.**

Octubre 2020

# Resultados 2020 - 2021

A continuación, presentamos los principales resultados obtenidos durante los últimos dos años. Cabe aclarar que el período coincide con los momentos más críticos de la pandemia provocada por el Covid-19, tiempo en el que priorizamos la implementación del protocolo para el trabajo seguro por lo que el logro de algunos objetivos ambientales propuestos pudo verse obstaculizado.



## ODS 2

**Poner fin al hambre, lograr seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

A través de nuestra organización, colaboramos con diferentes actores de la sociedad acercándoles alimentos de calidad.



Donamos alimentos a:

- La Policía de Córdoba.
- La Municipalidad de Córdoba.
- El jardín de infantes de la Municipalidad de San Esteban.

Los alimentos orgánicos producidos en nuestra huerta son utilizados en la cocina del hotel



Donamos alimentos a:

- La ONG "Las Lilas".
- El Hospital Materno Infantil de la ciudad.
- El Hospital Regional "Casa del Niño" de Punta Mogotes.
- La Policía de la ciudad de Mar del Plata.
- El Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata (EMTUR).



**¿Sabías qué?**

Una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada en la actualidad; esto equivale a 815 millones de personas en el mundo.





## ODS 3

Con el objetivo de resguardar la salud de nuestros colaboradores y colaboradoras, desarrollamos jornadas de concientización frente al avance de la pandemia causada por el Covid-19, así como también promovimos campañas de vacunación contra dicho virus, entre otras acciones.

Realizamos diversas acciones para promover la salud y el bienestar del personal.



A fin de motivar la prevención contra el cáncer de mama, llevamos adelante charlas abiertas a la comunidad, las cuales fueron dictadas por un mastólogo. También, impulsamos el bienestar de nuestro personal a través de acciones de salud en el trabajo.





## ODS 4

**Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.**

Continuamos promoviendo el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y colaboradoras por medio de espacios de sensibilización, capacitación y diálogo. Debido a las restricciones de público conocimiento, en 2020 estos encuentros se realizaron de manera virtual para luego, en 2021, comenzar a retomar las actividades de manera presencial; lo que permitió una mayor participación del personal.



## ODS 5

**Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

Desde UTHGRA Turismo entendemos a la igualdad como un eje fundamental para la construcción de un mundo más pacífico y sustentable. Por ello, trabajamos con foco en el respeto hacia cualquier tipo de diversidad, ya sea de nacionalidades, géneros, orientaciones sexuales, etnias, opiniones, creencias, religiones y discapacidades.

Entre las medidas adoptadas, garantizamos la protección de los colaboradores y colaboradoras mediante un canal de denuncias de acoso laboral.





## ODS 6

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

El agua es un recurso fundamental para el desarrollo de la vida de nuestro planeta, por ello, trabajamos en el cuidado de la misma a través de diferentes líneas de acción.

En este marco, **realizamos prácticas de ahorro** y contamos con **sistemas de recuperación de agua** tratada y de lluvia para luego usarla en el riego de áreas verdes.



Las aguas residuales son tratadas de forma segura en nuestra **planta de efluentes** emplazada en el **hotel UTHGRA Los Cocos**. En ella, se procesaron más de 6.000 litros.



¿Sabías qué?

3 de cada 10 personas en el mundo carecen de acceso a servicios de agua potable seguros.



## ODS 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

La energía es vital para el desarrollo económico de cualquier país, así como también para la vida diaria de quienes lo habitamos. **Esta energía impacta en el ambiente**, por lo que -fieles a nuestra política de sustentabilidad- **continuamos implementando estrategias que disminuyan dicho efecto**.

Bajo esta línea, llevamos adelante tareas de ahorro del consumo energético, optimizando su uso y fomentando inversiones en fuentes provenientes de energías renovables.



### ¿Sabías qué?

La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.



## ODS 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En UTHGRA Turismo **propiciamos ambientes de trabajo seguros** a partir de la promoción de la inclusión laboral, la contratación de personal local y la contribución a la economía regional. Dicha labor la realizamos junto a la comunidad en búsqueda del crecimiento y desarrollo mutuo.



Basándonos en el respeto mutuo, así como también en la integración de nuevos miembros y en el cuidado del personal; **diariamente establecemos un vínculo de confianza con cada integrante de nuestro equipo.** Este compromiso nos ha dado como resultado un promedio de antigüedad de 17 años por persona.

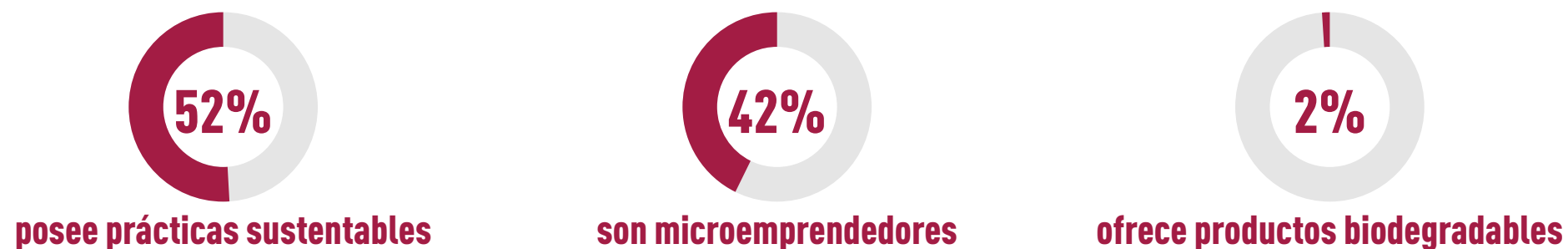


Con el fin de gestionar riesgos y prevenir accidentes laborales, mantenemos un registro de éstos:

- **UTHGRA Los Cocos:** 11 episodios en 2021.
- **UTHGRA Sasso:** 2 accidentes en 2020 y 11 en 2021.
- **UTHGRA Presidente Perón:** 5 episodios en 2020 y 3 en 2021.



Desde UTHGRA promovemos el consumo local a través de una base de 42 proveedores.



Asimismo, con el fin de avanzar en la mejora de nuestras políticas de compras, logramos destinar el 21 % del presupuesto de éstas a proveedores de comercio justo.



## ODS 9

**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.**

Somos parte de un desarrollo económico que impacta en nuestras comunidades, así como también en el ambiente, por lo que nos comprometemos a encarar **proyectos internos y externos que promuevan un crecimiento inclusivo y sean responsables con los recursos naturales.**



HOTEL UTHGRA  
LOS COCOS - CORDOBA



UTHGRA SASSO  
HOTEL • MAR DEL PLATA



HOTEL UTHGRA  
PRESIDENTE PERÓN  
MAR DEL PLATA

Durante el 2021 en los establecimientos **UTHGRA Sasso** y **UTHGRA Presidente Perón** instalamos dos **invernaderos** para el crecimiento de especies forestales, plantas aromáticas y una huerta orgánica.

Dichas especies forestales serán plantadas en 2022 en diferentes espacios de Mar del Plata a fin de **mejorar la biodiversidad de la zona** y **contribuir con la reducción de la huella de carbono.**

### ¿Escuchaste hablar de la huella de carbono?

Se trata de un indicador ambiental clave, que refleja los *Gases de Efecto Invernadero (GEI)* emitidos por un individuo o empresa. Estos gases propician el calentamiento global y el cambio climático.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



## ODS 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Desde UTHGRA Turismo **colaboramos con instituciones que responden a desastres y emergencias**, como las estaciones de bomberos correspondientes a cada hotel.



HOTEL UTHGRA  
LOS COCOS - CORDOBA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## ODS 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Como hemos mencionado a lo largo de este documento, nuestra política de sustentabilidad es transversal a toda la organización, compromiso que está certificado **a través del programa "Hoteles más Verdes"**, el cual reconoce y premia a establecimientos hoteleros que desarrollan prácticas de Triple Impacto.

Bajo este reconocido programa, **nuestros hoteles obtuvieron la certificación "Oro"**, el nivel más alto.





A partir de la digitalización de nuestra información, diseñamos un micrositio a través del cual la comunidad puede acceder **por medio de un código QR** a las políticas y acciones de sustentabilidad que se llevan adelante en los hoteles que gestionamos.

A su vez, las personas interesadas pueden acceder a datos sobre cómo ser viajeros responsables, entrevistas e información sobre la donación de ecoladrillos realizada en el hotel Presidente Perón, entre otras cosas.

Entre las acciones que llevamos adelante para evitar el desperdicio de alimentos, realizamos capacitaciones y controlamos la producción a fin de reducir excedentes. En caso de que éstos no puedan ser evitados, los donamos para alimentación de animales.



Escaneado el código QR se puede acceder a variadas opciones:

- Acceso a información de viajero responsable
- Charlas de recreación
- Entrevista al blog Ecociudades
- Donación de ecoladrillos realizada en el Hotel Presidente Perón

A su vez, realizamos visitas a las huertas de los establecimiento, donde brindamos diferentes capacitaciones que hicieron hincapié en la concientización, la recreación, la economía circular y la educación ambiental en general.

Tratamos de forma consciente los desechos que generamos., diferenciándolos por categoría y tipo de tratamiento que necesitan. A su vez, separamos los desechos peligrosos, los cuales se gestionan de manera responsable.





## ODS 13

**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.**

Las acciones diarias -por más mínimas que sean- impactan negativamente en nuestro entorno a través de la generación de gases de efecto invernadero, fomentando el calentamiento global y como consecuencia directa, el cambio climático.

Para aminorar este impacto ambiental nos comprometimos a compensar las emisiones que producimos.



En 2022 iniciamos acciones de compensación del CO2 generado.



## ODS 15

**Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.**

Trabajamos enérgicamente en la proliferación de espacios verdes abiertos, así como también en concientizar a nuestros públicos sobre la importancia de mantener la flora nativa local a fin de resguardar la biodiversidad.



### ¿Conocés la importancia de las plantas nativas?

Reconstituyen las condiciones originales del lugar, haciendo que se incremente la presencia de aves, mariposas y otras faunas asociadas.



## ODS 16

**Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.**

Favorecemos la inclusión y la cooperación de las comunidades que habitamos y velamos por un entorno libre de violencia, tanto física como psicológica y sexual, acompañando denuncias de cualquier tipo de violencia o abuso que haya ocurrido.



## ODS 17

**Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.**

Nuestra organización está convencida que el trabajo colaborativo es un eje fundamental para desarrollar acciones exitosas. En base a esta premisa, continuamos generando alianzas que multiplicaron alcances positivos en el ambiente y la sociedad.



**Alianzas institucionales que generamos:**

- Planta de reciclaje de Capilla del Monte.
- Museo de la Loma.
- Municipio
- Escuela agrotécnica IPEA 343

## Próximos desafíos

Luego de dos años de pandemia nuestro norte es buscar la recuperación del sector turístico bajo los criterios del desarrollo económico con mayor conciencia social y ambiental. En este contexto, multiplicaremos nuestros esfuerzos para seguir impulsando el desempeño que nos caracteriza y continuaremos posicionándonos como agentes de cambio con la comunidad y la naturaleza que nos rodea.



Tus preguntas y/o sugerencias son importantes para nuestro equipo.  
Podés acercarlas a nuestra casilla: [turismo@uthgra.org.ar](mailto:turismo@uthgra.org.ar)

**Coordinación General:**

Patricia Mantovano - *Directora de Turismo Hoteles UTHGRA*

**Coordinación Técnica y Diseño:**

Marcelo Ortíz

Walter Megía

Maricel Gait

Diego Bustos

Sofía Estanyo

Néstor Garay

María Florencia Marcilese

Claudia Núñez Sánchez

Equipo de sustentabilidad hoteles UTHGRA Turismo

*Marzo 2022*